

ASSO
CONTACT

CAPITOLATO GARA
***MEDIA RELATIONS &
COMMUNICATION
SUPPORT***
ASSOCONTACT

Art. 1. Oggetto dell'appalto

Il presente Capitolato Speciale di Appalto disciplina l'affidamento dell'incarico per l'attività di Media Relations & Communication Support a favore di Assocontact – Associazione Nazionale dei Business Process Outsourcer. per coadiuvare gli organi di vertice associativi e gli uffici interessati dell'attività in oggetto

In considerazione dell'attuale fase di rilancio della propria immagine associativa, conseguenza dell'allargamento degli ambiti di competenza, la Società necessita del supporto di un operatore economico di larga esperienza, consuetudine e consolidate relazioni con il mondo dell'informazione (TV, radio, stampa, web, social networks) e della comunicazione istituzionale.

Le condizioni, le modalità e i requisiti ai quali il servizio dovrà rispondere sono stabilite dal seguente bando di gara.

Lo svolgimento dei servizi di media relations sarà fornito sia nell'ambito delle ordinarie attività statutarie che nell'ambito della promozione della web radio indicata dall'associazione, vista come parte integrante della strategia comunicativa dell'Associazione. In particolare, la collaborazione riguarderà le seguenti attività:

1. fornire supporto nella progettazione, organizzazione e gestione dell'informazione istituzionale, in collaborazione con la Segreteria Generale ed il Responsabile della Comunicazione, in relazione ai media, attraverso stampa, audiovisivi e strumenti telematici, interfacciandosi con la redazione del sito dell'associazione e chi ne gestisce i Canali Social;
2. curare la qualità delle relazioni con la stampa ed in particolare i rapporti con i giornalisti, capo redattori e direttori di testate giornalistiche della carta stampata, televisione, radio, web, a diffusione nazionale e della stampa estera;
3. fornire supporto alla Segreteria Generale ed al Responsabile della Comunicazione nella diffusione di comunicati stampa, articoli e testi, a livello locale, nazionale e internazionale in ordine alle attività e iniziative della Associazione;
4. fornire supporto per ciò che attiene la convocazione, l'organizzazione e le conseguenti azioni di comunicazione in occasione di conferenze stampa e incontri con i mass media, nonché fornire supporto nella gestione delle interviste degli Organi istituzionali (con particolare riferimento alla Presidenza e Segreteria Generale);
5. coadiuvare la Segreteria Generale ed il Responsabile della Comunicazione nel redigere testi

e relazioni su argomenti specifici in occasione di interventi pubblici degli Organi istituzionali (con particolare riferimento alla Presidenza e Segreteria Generale);

6. favorire la diffusione, presso le testate giornalistiche, di tematiche di interesse per la Associazione, ogni qual volta le esigenze lo richiedano e, comunque, in occasione dei principali eventi associativi;
7. collaborare alle attività di Brand Awareness e Marketing Associativo, ivi incluse a titolo esemplificativo e non esaustivo l'analisi e il riposizionamento del brand o l'incremento degli iscritti attraverso l'ideazione e la realizzazione di attività di comunicazione che possono includere ATL, BTL, TTL e/o experience nel mondo reale e/o digitale
8. svolgere ogni altra attività legata alla gestione in tempo reale di *media crisis* e, comunque, finalizzata al miglioramento della comunicazione e dell'immagine di Assocontact. anche in relazione alle esigenze che dovessero presentarsi nel corso dell'incarico.

L'aggiudicatario dovrà inoltre fornire ad Assocontact su indicazione di quest'ultima, tutti i servizi strettamente connessi alle attività oggetto dell'appalto che, pur non espressamente compresi nell'elenco sopra descritto, siano ritenuti, a giudizio insindacabile della Stazione Appaltante, necessari allo svolgimento ed al buon esito del servizio appaltato.

Art. 2. Durata

L'incarico avrà una durata di un anno, rinnovabile per ulteriori 12 mesi, per complessivi 24 mesi.

Art. 3. Ammontare dell'appalto

L'importo da porre a base di gara è stimato in €. 40.000 (euro quarantamila/00) annue, oltre IVA per legge. È prevista una parte variabile di 10.000 euro che verrà riconosciuta secondo quanto previsto al punto 2 dell'art. 5.

Gli accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto in oggetto hanno dato esito negativo, pertanto non si è reso necessario provvedere alla redazione del DUVRI. Non sussistono, conseguentemente, costi per la sicurezza relativi alle interferenze.

Art. 4. Modalità di gestione del servizio e criteri di aggiudicazione

Le attività descritte nell'art. 1 riguarderanno Assocontact e comporteranno uno scambio di informazioni con i vertici societari, che daranno il proprio assenso ad ogni comunicazione, secondo

le rispettive competenze. I necessari collegamenti saranno tenuti dal Referente del contratto di *media relation* settimanalmente e in occasione dei principali eventi societari per verificare la necessità e l'opportunità di dare divulgazione ad eventuali iniziative o determinazioni e comunque ogni qual volta le esigenze lo richiedano, programmate dalla Associazione. Le modalità tecnico-operative di svolgimento dell'incarico sono rimesse esclusivamente alle determinazioni del Responsabile della Comunicazione di Assocontact. L'aggiudicatario non potrà disporre né direttamente né indirettamente l'attivazione di forniture che comportino impegni di spesa.

L'aggiudicatario dovrà gestire le attività in stretto coordinamento con Assocontact e dovrà individuare, all'interno della struttura organizzativa di cui si avvarrà in fase di esecuzione dell'incarico, un "*referente del contratto*" quale unico referente responsabile per tutte le comunicazioni che intercorreranno tra committente e appaltatore.

Nel caso in cui si rendesse necessaria la sostituzione del Referente del contratto individuato, l'aggiudicatario si impegna a individuare un soggetto di pari professionalità che potrà essere nominato solo previa accettazione da parte di Assocontact

L'aggiudicatario è tenuto, altresì, a garantire la moralità professionale e la capacità tecnica ed economica dei propri collaboratori nonché il rispetto della normativa vigente in materia di sicurezza.

I servizi saranno aggiudicati in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa (30%) e della valutazione dell'offerta tecnica (70%) che oltre ad una descrizione esaustiva del servizio offerto dovrà anche evidenziare la conformità ai criteri e pesi indicati nell'allegato 1 .

Per l'operatore economico:

Organizzazione per lo svolgimento del servizio richiesto con indicazione dei requisiti professionali degli addetti;

Gestione servizi svolti nell'ultimo biennio e specificatamente per il settore dell'Associazionismo e/o per Società del settore del Business Process Outsourcing

Tempestività di intervento in caso di richieste urgenti.

Per il referente unico:

Curriculum vitae: analitico e dettagliato curriculum vitae del referente unico indicato dall'operatore economico.

Esperienze acquisite: dovrà altresì essere indicato nel curriculum l'esperienza in gestione attività di ufficio stampa, collaborazioni in atto o pregresse con quotidiani, giornali, riviste, testate on line ecc..

Si considera titolo preferenziale l'aver svolto il ruolo di Addetto Stampa per Associazioni Datoriali di carattere nazionale.

All'offerta economica verranno complessivamente attribuiti 30 punti.

I 30 punti a disposizione per il prezzo saranno attribuiti attraverso il metodo della formula non lineare con coefficiente di elevazione 0,5:

$$30 * \left\{ \frac{\text{ribasso dell'offerta in esame}}{\text{ribasso dell'offerta più conveniente}} \right\}^{0,5}$$

Assocontact si riserva la facoltà di procedere all'aggiudicazione anche nel caso di una sola offerta valida. L'offerta economica si intende comprensiva di ogni tipologia di spesa necessaria all'esecuzione dei servizi. L'importo a base d'asta è di € 40.000 (Iva esclusa), non saranno ammesse offerte in aumento.

il file .zip contenente l'offerta economica e tecnica, compresi i documenti richiesti, dovrà pervenire via pec ad assocontact@pec.net ed in copia a segretariogenerale@assocontact.it entro e non oltre le 18:00 del 16/10/2020. La mail dovrà recare nell'oggetto la dicitura "partecipazione gara Media Relation _ (nome azienda partecipante)"

Art. 5 KPI e premialità

1) Sono da considerarsi KPI da raggiungere ogni trimestre i seguenti task:

- 1 uscita di un articolo¹ al mese su un quotidiano che risulti tra la posizione N°7 e la posizione n°20 della classifica all'allegato 2 e gli inserti o speciali dei quotidiani dalla posizione n°1 alla posizione n°6
- 1 uscita di un articolo al mese su testate specializzate di settore quali Cor.Com e Key4biz
- 1 intervista o un intervento come ospite di una delle key figures associative in una trasmissione televisiva su rete televisiva nazionale.

¹ Sono esclusi le pubblicazioni dei lanci di agenzia, relativi alla diffusione di comunicati stampa, sui siti online delle testate giornalistiche di ogni genere e grado che sono da considerarsi prassi minima contrattuale

- 1 intervista o un intervento come ospite di una delle key figures associative in una trasmissione² su emittente radiofonica nazionale citate nell'allegato 3 al presente capitolato.

Il non rispetto di tali kpi su base trimestrale sarà motivo di risoluzione del contratto così come da art. 14 del seguente capitolato.

2) Sono altresì introdotte premialità che regolano la parte variabile di questo contratto così disciplinate:

- A. 3 uscite di articoli³ su base trimestrale su un quotidiano che risulti tra la posizione N°1 e la posizione n°6 della classifica all'allegato 2 a cui si aggiungono "Il Sole24 ore" e Huffington Post
1.000 euro
- B. 1 intervista o 1 intervento come ospite di una delle key figures associative in una trasmissione televisiva su rete televisiva nazionale in prima serata – 1.000 euro
- C. 1 intervista o 1 intervento (oltre la prima prevista al punto 1) come ospite di una delle key figures associative in una trasmissione⁴ su emittente radiofonica nazionale tra quelle citate nell'allegato 3 - 500 euro

La parte variabile avrà quindi un tetto massimo di 10.000 euro così suddivisi

A: 1.000 euro X 4 trimestri = 4.000 euro

B: 1.000 euro X 4 trimestri = 4.000 euro

C: 500 euro X 4 trimestri = 2.000 euro

A + B + C = 10.000 euro

L'affidatario potrà proporre ad Assocontact delle opportunità diverse da quelle riportate al punto 2

² Sono esclusi da intendersi esclusi i giornali radio o le rassegne stampa

³ Sono esclusi le pubblicazioni dei lanci di agenzia sui siti online delle testate giornalistiche

⁴ Sono esclusi da intendersi esclusi i giornali radio o le rassegne stampa

del seguente articolo che potranno essere inserite come premialità secondo insindacabile giudizio della presidenza dell'associazione.

Il pagamento delle premialità verrà effettuato contestualmente al saldo delle spettanze fisse per il trimestre di riferimento.

Art. 6 Proprietà dei documenti

Qualunque progetto, materiale o documentazione, in qualsiasi formato, realizzato nell'espletamento delle attività oggetto del presente capitolato rimarrà di proprietà piena ed esclusiva di Asscontact. La quale si riserva ogni diritto e facoltà in ordine all'utilizzo, nonché ad ogni eventuale modifica ritenuta opportuna a suo insindacabile giudizio.

È fatto divieto all'aggiudicatario ed ai componenti del suo staff di utilizzare i risultati delle attività, per proprie pubblicazioni ovvero fornirli a terzi senza preventiva autorizzazione scritta di Asscontact.

Art. 7 Clausola di riservatezza

Qualsiasi notizia, documento, informazione concernente direttamente o indirettamente il lavoro svolto o l'organizzazione, l'attività e/o il know-how specifico di Asscontact di cui l'Affidatario o il suo personale venissero in qualunque modo a conoscenza, dovrà essere considerato riservato e, come tale, trattato a termini di Legge e non potrà essere comunicato a terzi neanche parzialmente, fatte salve notizie o informazioni che siano o divengano di dominio pubblico o che siano state già legittimamente portate a conoscenza dell'Affidatario da terzi, chiedendo, comunque, in tale ultimo caso, autorizzazione a Asscontact.

E' esclusa, comunque, la duplicazione, riproduzione, asportazione di documentazione di Asscontact che non sia stata previamente autorizzata per forma scritta da Asscontact stessa, fatte salve le documentazioni strettamente necessarie per la realizzazione dell'oggetto dell'appalto.

Art. 8 Modalità di pagamento

Il compenso annuo che verrà corrisposto all'Affidatario per lo svolgimento del servizio, sarà fisso ed invariabile, e verrà determinato mediante applicazione del ribasso globale percentuale offerto dall'Affidatario in fase di gara sull'importo complessivo posto a base di gara.

Il suddetto importo annuo offerto sarà corrisposto in rate trimestrali, previa emissione della relativa fattura da parte dell'Affidatario ed entro 30 (trenta) giorni dal ricevimento della fattura avvenuto via pec a assocontact@pec.net.

I pagamenti avverranno nel rispetto dei termini previsti dal D.Lgs. n. 231/2002, come modificato ed integrato dal D.Lgs. n. 192/2012, mediante bonifico bancario sul conto corrente bancario o postale, nel rispetto degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010 e s.m.i.

Art. 9 Obblighi Assicurativi

L'Affidatario è responsabile dei danni derivanti e/o connessi all'esecuzione del contratto, nonché dei danni di qualsiasi natura, materiali o immateriali, diretti e indiretti, che dovessero essere causati da parte dei propri dipendenti, e risorse, nonché dei propri dipendenti, e risorse di questi ultimi, ad Assocontact, al suo personale, nonché ai suoi beni mobili e immobili, anche condotti in locazione, nonché a terzi.

L'Affidatario è, altresì responsabile per qualsivoglia errore in merito alla trasmissione dei dati relativi agli adempimenti amministrativi, contributivi, e fiscali e, pertanto, terrà indenne Assocontact da qualunque sanzione multa o ammenda e di tutti gli eventuali danni diretti ed indiretti.

A fronte dell'obbligo di cui ai precedenti commi, l'Affidatario dovrà stipulare, e consegnare all'atto della stipula del contratto, una polizza assicurativa a copertura del rischio da responsabilità civile, con un importo massimale di €. 300.000,00, in ordine allo svolgimento di tutte le attività contrattuali. Resta inteso che l'esistenza e, quindi, la validità ed efficacia della polizza assicurativa di cui al presente articolo è condizione essenziale e, pertanto, qualora l'Impresa non sia in grado di provare in qualsiasi momento la copertura assicurativa di cui si tratta, il contratto si risolverà di diritto con conseguente ritenzione della cauzione prestata a titolo di penale e fatto salvo l'obbligo di risarcimento del maggior danno subito, a tale stregua, da Assocontact

Art. 10 Subappalto

In considerazione della natura delle prestazioni oggetto dell'appalto non è ammesso il ricorso al subappalto. È permessa la costituzione di Raggruppamenti Temporanei di Imprese.

Art. 11 Penali

La realizzazione del servizio richiesto deve essere completata nei tempi indicati nelle leggi vigenti disciplinanti le scadenze collegate al servizio medesimo.

La completezza e l'efficacia delle attività svolte dall'Affidatario saranno sottoposte a valutazione/verifica da parte di Assocontact

Per ogni giorno di ritardo del servizio rispetto ai termini previsti, previa contestazione scritta, verrà applicata una penale pari allo 5% (cinque per cento) dell'importo contrattuale.

Resta convenuto che sarà considerato ritardo anche il caso nel quale l'Affidatario preli il servizio in maniera non conforme alle prescrizioni contenute nel presente Capitolato e/o alle normative vigenti. Per l'applicazione delle penali il Committente potrà, a sua insindacabile scelta, avvalersi della cauzione definitiva, senza bisogno di diffida o procedimento giudiziario, ovvero compensare il credito con quanto dovuto all'Assuntore a qualsiasi titolo.

L'Affidatario prende atto che l'applicazione delle penali previste non preclude il diritto del Committente a richiedere il risarcimento degli eventuali maggiori danni ai sensi dell'art. 1382 cod. civ.

Ove l'importo complessivo delle penali applicate dovesse superare il 10% (dieci per cento) dell'importo contrattuale, l'inadempimento si intenderà non di scarsa importanza ex art. 1455 c.c. e, pertanto, il Committente avrà facoltà di dichiarare risolto il presente contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c.

Ove per effetto dell'applicazione delle penali e delle conseguenti compensazioni con la cauzione definitiva prestata dall'Affidatario l'importo garantito dovesse risultare inferiore al 50% del valore della cauzione originariamente prestata, l'Affidatario è tenuto a reintegrare tale cauzione fino alla originaria consistenza, a semplice richiesta da parte del Committente, entro i termini perentori da questa assegnati, a pena di risoluzione ai sensi dell'art. 1456 c.c.

Art. 12 Risoluzione del Contratto

Assocontact si riserva la facoltà di procedere alla risoluzione del contratto stipulato, previa diffida ad adempiere ai sensi degli artt. 1453 e 1454 Codice Civile, con l'applicazione di una penale pari al 10% dell'importo residuo del contratto e fatta salva la richiesta di ogni maggiore danno e spesa conseguente, in caso di:

- ripetute violazioni degli obblighi contrattuali in misura maggiore di quelle previste per l'applicazione delle penali di cui al precedente Articolo 11;
- sospensione o interruzione delle attività per motivi non dipendenti da cause di forza maggiore;
- mancato rispetto degli obblighi previsti dalle vigenti leggi in materia previdenziale ed assicurativa dei contratti di lavoro nazionale e locale di riferimento.

In caso di risoluzione del contratto per le motivazioni indicate nel presente articolo e nel successivo, Assocontact si riserva la facoltà di adire alla graduatoria di gara secondo la disponibilità dei concorrenti interpellati in ordine di classifica.

Art. 13 Clausole risolutive espresse

Assocontact si riserva, altresì, la facoltà di risolvere il contratto stipulato ai sensi e per gli effetti dell'art.1456 C.C., con l'applicazione di una penale pari al 15% dell'importo residuo del contratto e fatta salva la richiesta di ogni maggiore danno e spesa conseguente a carico del fornitore aggiudicatario, nei seguenti casi:

- grave negligenza o frode nell'esecuzione degli obblighi contrattuali;
- cessione dell'azienda, cessazione dell'attività, oppure in caso di concordato preventivo, di fallimento a carico del fornitore aggiudicatario;
- violazione delle disposizioni in materia di tracciabilità dei pagamenti e in materia di sicurezza;
- applicazione a carico del fornitore aggiudicatario di una misura di prevenzione della delinquenza di tipo mafioso;
- l'impiego, presso l'Affidatario di cittadini stranieri privi di regolare permesso di soggiorno.

Art. 14 Recesso

Assocontact ha facoltà di recedere dal contratto, in qualsiasi momento e qualunque sia lo stato di avanzamento del servizio. Il recesso ha effetto dal giorno in cui viene comunicato all'esecutore con lettera raccomandata A/R o PEC, ovvero dalla data indicata in detta comunicazione, nella quale verranno anche comunicate le modalità del recesso, ovvero se e quali attività debbano comunque essere completate.

L'Appaltatore ha il diritto di ottenere il pagamento delle prestazioni correttamente eseguite secondo i corrispettivi e le condizioni di contratto.

Art. 15 Controversie

Per la risoluzione delle controversie giudiziali che dovessero insorgere in dipendenza della procedura di gara e del conseguente contratto di prestazione di servizio sarà competente in via esclusiva il Foro di Roma.

Art. 16 Responsabile Unico del Procedimento

Il Responsabile del Procedimento della presente procedura di gara è il Dott. Francesco Andriani,
Segretario Generale Assocontact

Contatti e-mail: segretariogenerale@assocontact.it; pec: assocontact@pec.net

Art. 17 Norme Finali

Per quanto non espressamente indicato nel presente Capitolato si fa riferimento alle norme di legge
in vigore in quanto applicabili.